



Q4
2010

VNU Media: marktleider in IT

VNU Media denkt graag met u mee. Naast het hoogste bereik onder ICT'ers bieden wij u passende maatwerk oplossingen voor iedere IT-doelstelling.

VNU Media IT

VNU Media is marktleider in IT recruitment in Nederland. Maandelijks genereert het netwerk 2,9 miljoen unieke bezoekers en 63,8 miljoen pageviews. Met een bereik van 47,8% bieden wij u het hoogste bereik van Nederland onder de ICT-doelgroep (NOA 2009). Onze gespecialiseerde IT recruitment afdeling adviseert u bij uw wervings- of employer brandingbehoefte.

Voor uw IT recruitment doelstellingen biedt VNU Media u verschillende titels uit het netwerk dat bestaat uit InICT.nl en sterke partners als Computable.nl, Tweakers.net, Automatiseringgids.nl en Array.nl.



Computable

Computable is een sterk multimediaal merk dat zich focust op het vakgebied ICT. Computable bestaat uit Computable.nl en Computable Magazine en kent een hoog bereik onder IT decision makers en IT professionals. Maandelijks wordt Computable.nl bezocht door 210.000 unieke bezoekers en genereert de site 1,2 miljoen pageviews. In 2009 ontving Computable Magazine de LOF prijs voor beste vakblad van 2009.

Computable Magazine heeft 39.663 abonnees (H01 Q2 2010) die worden bereikt op basis van

controlled circulation. Dat wil zeggen dat op basis van specifieke kenmerken wordt geselecteerd wie voor een gratis abonnement in aanmerking komt. Dit zorgt ervoor dat uw vacature bij de juiste doelgroep belandt. Door Computable Magazine en Computable.nl gecombineerd in te zetten heeft u een bereik van 26,1% binnen de ICT-doelgroep (NOA 2009).



Tweakers.net

Tweakers.net is de grootste online IT en consumenten elektronica site van Nederland en staat daarbij in de top 20 van meest bezochte sites van Nederland (STIR, 2008). Maandelijks genereert de site 2,7 miljoen unieke bezoekers en 62,6 miljoen pageviews. Tweakers.net bereikt 1 op de 3 hoog-opgeleide mannen in Nederland (STIR, 2008) en kent een zeer betrokken doelgroep van ruim 350.000 actieve leden. Alleen het forum trekt al 1,3 miljoen per maand.

In november 2009 is Tweakers.net uitgeroepen tot 'Website van het Jaar 2009'. Tevens is Tweakers verkozen tot 'Beste Nieuwssite' en 'Beste Vergelijkings-site'.

vnumedia



Onze gespecialiseerde IT recruitment afdeling adviseert u graag bij uw wervings- en/of employer brandingbehoefte. Daarnaast kunt u bij ons altijd terecht voor meer gedetailleerde informatie betreffende de doelgroep.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onze afdeling Customer Service via het telefoonnummer 020 – 204 22 00 of een mail sturen naar customerservice@vnumedia.nl

Voor het overzicht van tarieven kijkt u op www.vnumediaIT.nl/tarieven

Het netwerk van Inict.nl

InICT.nl is de kern van het grootste online ICT netwerk. Het is het startpunt voor elke ICT'er met interesse in een nieuwe functie en voor elke adverteerder die personeel zoekt in de ICT branche. Door de combinatie van vacature én contentsites in het netwerk, bereikt u zowel actief als latent zoekende kandidaten.

Wanneer u een vacature plaatst op Inict.nl, wordt deze automatisch en kosteloos doorgeplaatst op het gehele online netwerk van Inict.nl. Zo bereikt u een zeer grote en gerichte ICT doelgroep van maar liefst 31,6% (NOA 2009). Daarnaast worden vacatures vermeld in de vacature index van Computable Magazine.

De doelgroep

Uit recent onderzoek van het AGO (2008) blijkt dat 72% van de ICT'ers vacaturesites gebruikt om zich te oriënteren op de arbeidsmarkt. De ICT'er is vaak te vinden op vakinhoudelijke internetsites als Tweakers.net, Computable.nl en Automatisering-gids.nl. Tweakers.net en Computable.nl staan zelfs in de top 3 van best bezochte vakinhoudelijke sites. Daarnaast worden de vakbladen Computable en Automatiseringgids genoemd als de twee belangrijkste ICT-vakbladen.

Producten

VNU Media kan u helpen bij uw wervings- en employer branding behoefte via postings, CV-Database en exposure mogelijkheden.