

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie. Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon (020) 430 91 65.



Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

#### ALGEMENE INFORMATIE

Titel : CRN  
Uitgegeven door : VNU Media B.V.  
Uitgever : Ronald Egas  
Verschijningsfrequentie : 10 keer per jaar  
Verschijningsdag : Vrijdag  
Marketing manager : Nanne Castelijn  
Sales manager : Nini Spits  
Sales secretariaat : T (023) 546 35 56  
F (023) 546 55 20  
E salesit@vnumedia.nl  
I www.vnumedia.nl

Reservering : Neem contact op met uw accountmanager  
T (023) 546 34 75  
F (023) 546 55 03  
E salesit@vnumedia.nl

Sales Administration Services : CRN  
Postbus 1926, 2300 BA Haarlem  
T (023) 546 56 95

Materiaal : Aanleveren van materiaal kan uitsluitend middels uploaden via <http://www.advertentieupload.nl> onder vermelding van het uw toegewezen unieke plaatsingsnummer. Bij vragen kunt u terecht bij de afdeling Sales Administration Services.

#### REDACTIONELE FORMULE

Formule : CRN is een vaktijdschrift voor ICT-resellers in Nederland. Het maandblad tracht de ontvangers in een toegankelijke stijl informatie te geven die van belang is voor het succesvol zakendoen in het distributiekanaal van de ICT-handel. In verschillende rubrieken wordt getracht alle zaken die voor resellers van belang zijn te behandelen. De belangrijkste rubrieken zijn: nieuws, markt (met een faillissementenoverzicht), productnieuws, systembuilder en tests. In de coverstory geeft een persoonlijkheid uit het indirecte kanaal zijn of haar persoonlijke visie op de markt. In interviews en achtergrondartikelen tracht de redactie trends en achtergronden te signaleren en te analyseren.

Doelgroep : CRN richt zich op de ict-reseller in de business-to-business markt in Nederland. Het blad is bestemd voor ict-professionals en managers in Nederland met een MBO, HBO of WO opleiding, die vanuit verschillende achtergronden en perspectieven een rol spelen bij het aanschaffen en implementeren van soft- en hardware.

Redactie-adres : Postbus 1908  
2003 BA Haarlem

Hoofdredacteur : Alex Beishuizen  
Chef-redactie : Witold Kepinski

#### OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 3/2008 t/m kwartaal 2/2009)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER NUMMER		TOTAAL
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	11
1.2	Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3	n.v.t.	
1.4	Lidmaatschapsabonnementen	
1.5	Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6	Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7	Losse verkoop (actieprijs)	
	<b>1 = TOTAAL BETAALDE GERICHTE OPLAGE</b>	<b>11</b>
2.1	Controlled Circulation	
2.2	Gerichte gratis oplage	6.130
	<b>2 = TOTAAL GRATIS GERICHTE OPLAGE</b>	<b>6.130</b>
3.1	Overige betaalde oplage (adviesprijs)	0
3.2	Overige betaalde oplage (actieprijs)	0
3.3	Overige gratis oplage	209
	<b>3 = TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>	<b>209</b>
	<b>1+2+3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>	<b>6.350</b>

#### VERKLARING

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4, 1 en 2). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de uitgever.

#### VERKOOPPRIJZEN

##### Abonnementsprijzen 2010:

Nederland en België € 93,15

Overige landen € 111,20

Digitaal abonnement € 81,40

(prijzen inclusief BTW)



## ADVERTENTIE TARIEVEN

(Alle tarieven exclusief BTW, wijzigingen voorbehouden)

Inclusief FC toeslag

Formaat	1x	3x	6x	12x
2/1 pagina	€ 8.150	7.910	7.740	7.340
1/1 pagina	€ 5.285	5.125	5.020	4.755
1/1 topic	€ 2.570			
1/2 pagina	€ 3.170	3.080	3.010	2.855
1/4 pagina	€ 1.905	1.845	1.810	1.715
IM	€ 1.710	1.655	1.620	1.535

## TOESLAGEN

Overeengekomen speciale plaats : 25% van het basistarief

## TARIEVEN PLUSPROPOSITIES

Deze tarieven zijn op aanvraag verkrijgbaar.

## LEVERINGSVOORWAARDEN

Levering en diensten geschieden volgens de Advertentievoorwaarden van VNU Media B.V. De Advertentievoorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Amsterdam (onder nummer 33.17.48.74) en zijn tevens gepubliceerd op onze website [adverteren.vnumedia.nl](http://adverteren.vnumedia.nl). Een afschrift van deze voorwaarden zal op eerste verzoek kosteloos worden toegezonden.

## TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé : Vellen offset  
 Papiersoort : 115 grs. Licht Houthoudend MC  
 Raster : max. 60 lijns per strekkende cm.

## Druk gereed reproductiemateriaal

Omslag : Certified PDF tijdschriften Nederland  
 Binnenwerk : Certified PDF tijdschriften Nederland  
 Alsmede de bepalingen van het **Protocol aanlevering advertentiemateriaal** dat is bijgevoegd bij het mapje Verkoopinformatie. Afwijkingen van deze standaard leveren extra werk, risico's en kosten op welke voor rekening zijn van de opdrachtgever.

## FORMATEN

Bladspiegel	: 210 x 285 mm	
Rugmarge	: 8 mm	
Zetspiegel	staand	liggend
2/1 pagina		404 x 265 mm
1/1 pagina	194 x 265 mm	
1/2 pagina	94 x 265 mm	194 x 129 mm
1/3 pagina	60 x 265 mm	194 x 84 mm
1/4 pagina	94 x 129 mm	194 x 61 mm
1/8 pagina		194 x 28 mm

## Aflopende formaten (excl. afsnede)

2/1 pagina		420 x 285 mm
1/1 pagina	210 x 285 mm	
1/2 pagina	102 x 285 mm	210 x 139 mm
1/3 pagina		210 x 90 mm

## VERSCIJNINGSTABEL

Nr.	Verschijnt	Sluiting	Thema
1	19-02	05-02	Networking
2	19-03	05-03	Printing
3	16-04	01-04	Business applications/software
4	21-05	06-05	Telecom & mobility
5	18-06	04-06	Virtualisatie
6	20-08	06-08	SaaS
7	17-09	03-09	Security
8	15-10	01-10	Storage
9	19-11	05-11	MKB/Retail
10	10-12	26-11	Services

## TERMIJN VAN RESERVERING

Termijn van reservering : vrijdag 12:00 uur; 10 werkdagen voor verschijning

## TERMIJN VAN INZENDING

Termijn van inzending : vrijdag 15:00 uur; 10 werkdagen voor verschijning

## TERMIJN VAN ANNULERING

Termijn van annulering : vrijdag 12:00 uur; 10 werkdagen voor verschijning